

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Isla Mujeres

Informe trimestral
(Q3 2019)



ISLA MUJERES

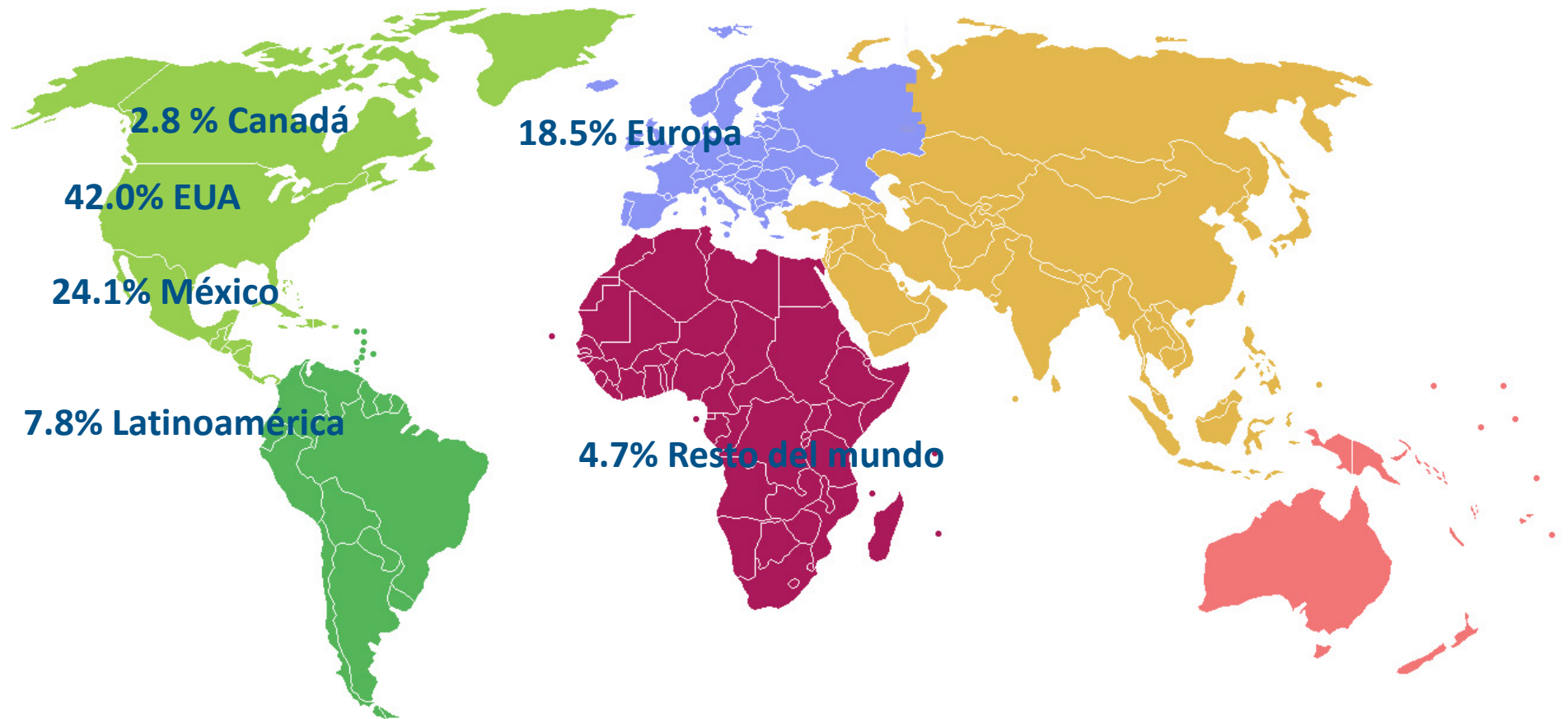
METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Isla Mujeres y Tulum** se harán en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo será realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Serán obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

PROCEDENCIA

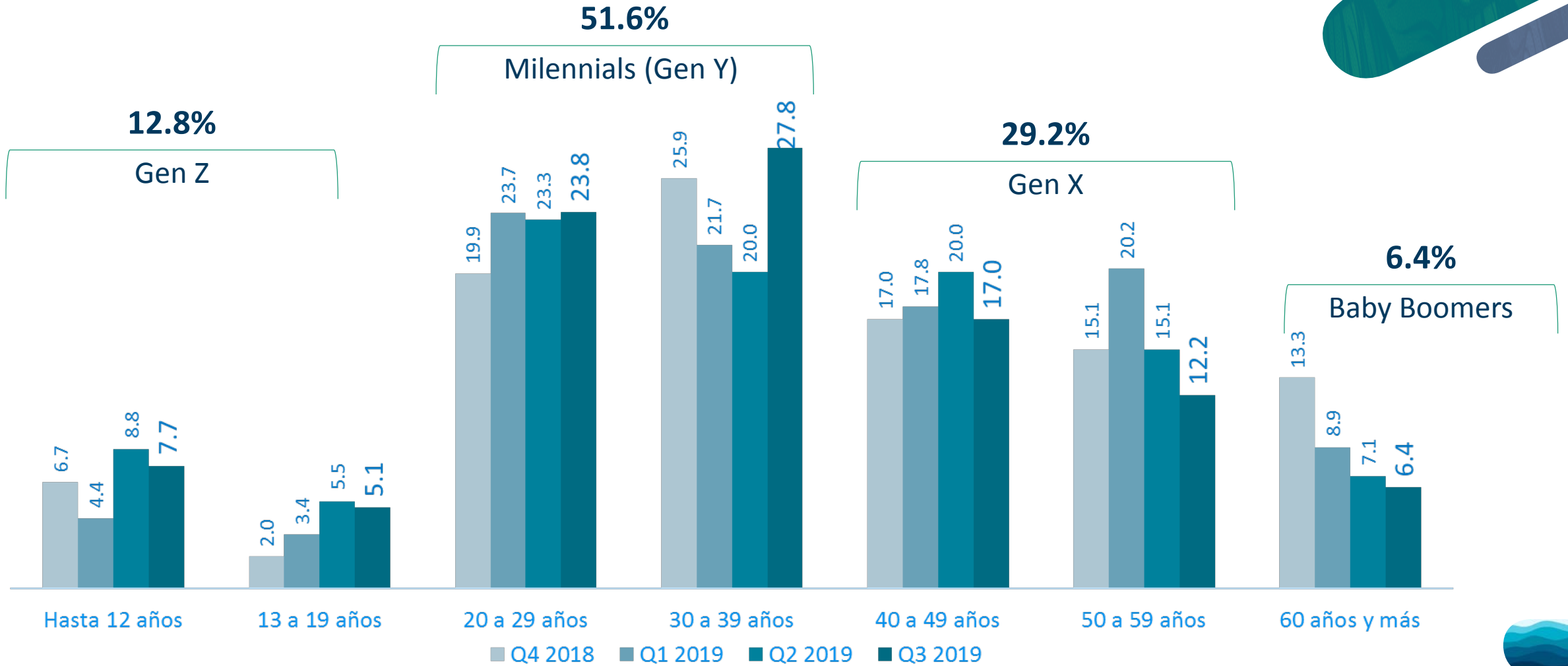


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

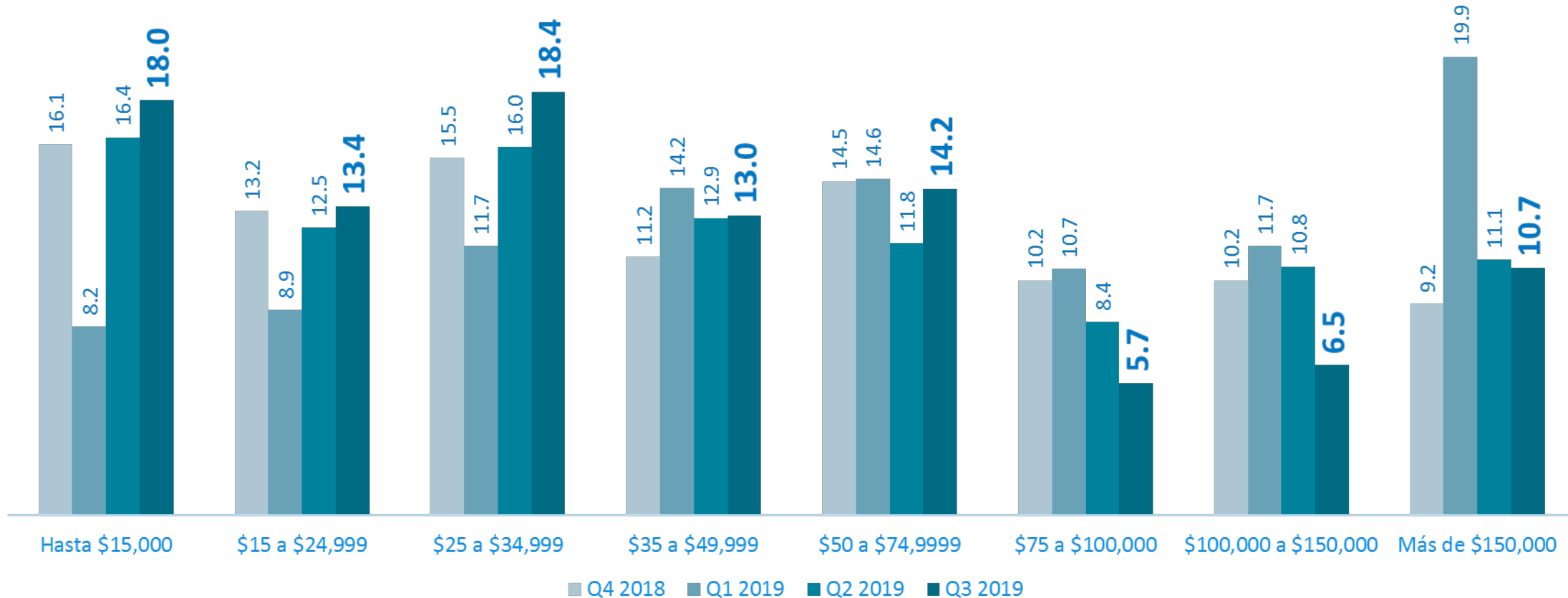
PROCEDENCIA

	México 24.1	USA 42.0	Europa 18.5
Top	Estados de México	Estados en USA	Países de Europa
1	Quintana Roo 23.4	Texas 24.5	Italia 22.0
2	Ciudad De México 19.5	California 11.8	Inglaterra 22.0
3	Estado De México 7.8	Florida 6.4	Alemania 15.3
4	Yucatán 6.5	New York 5.5	Francia 11.9
5	Nuevo León 6.5	Colorado 5.5	Holanda 10.2
6	Baja California 5.2	Georgia 4.5	Dinamarca 5.1
7	Tamaulipas 5.2	Illinois 4.5	Bélgica 3.4
8	Jalisco 5.2	Oregón 3.6	Scotland 1.7
9	Guanajuato 3.9	Missouri 3.6	Noruega 1.7
10	Coahuila 2.6	Oklahoma 2.7	Portugal 1.7

EDAD DEL TURISTA

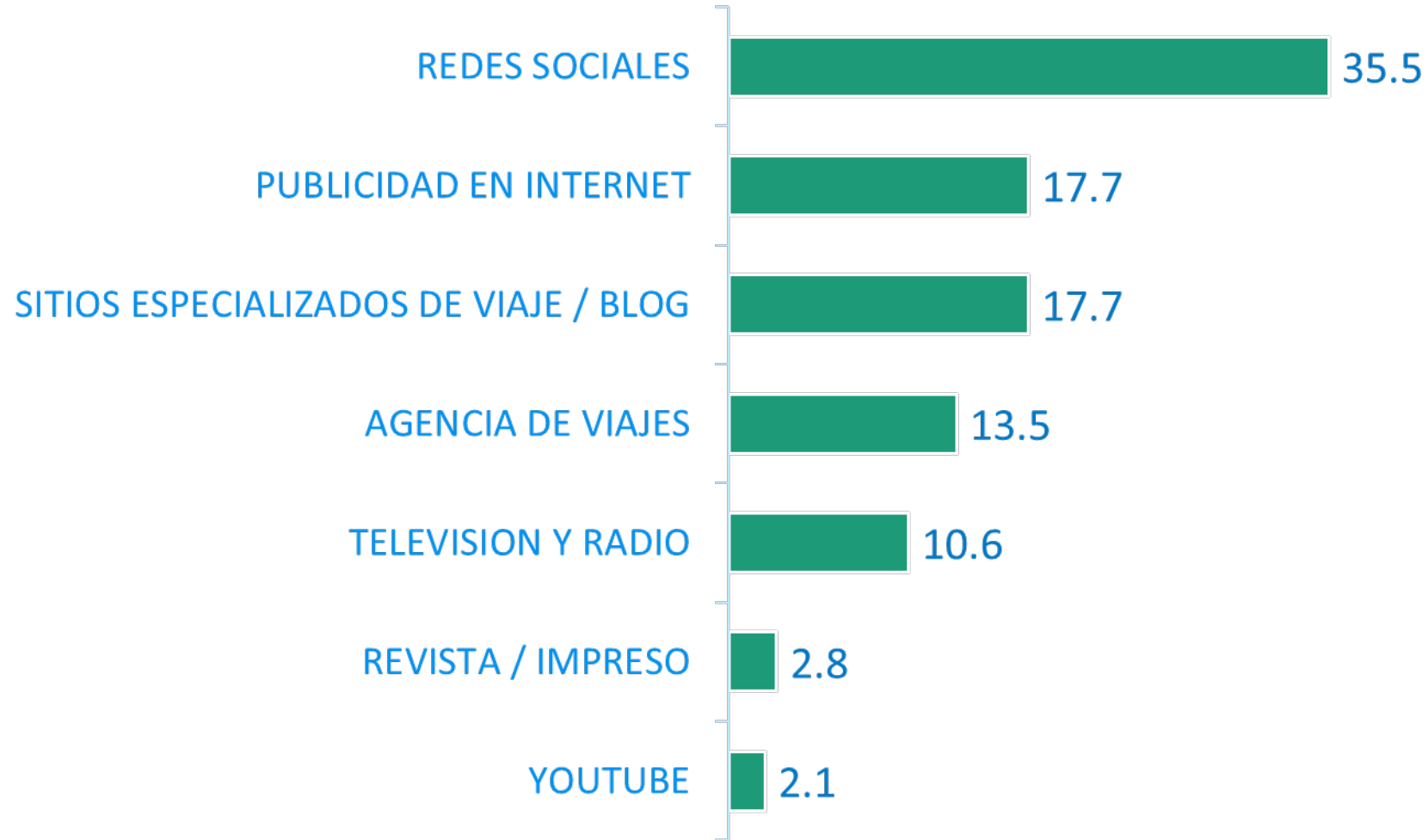


INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 81.8% del total de turistas

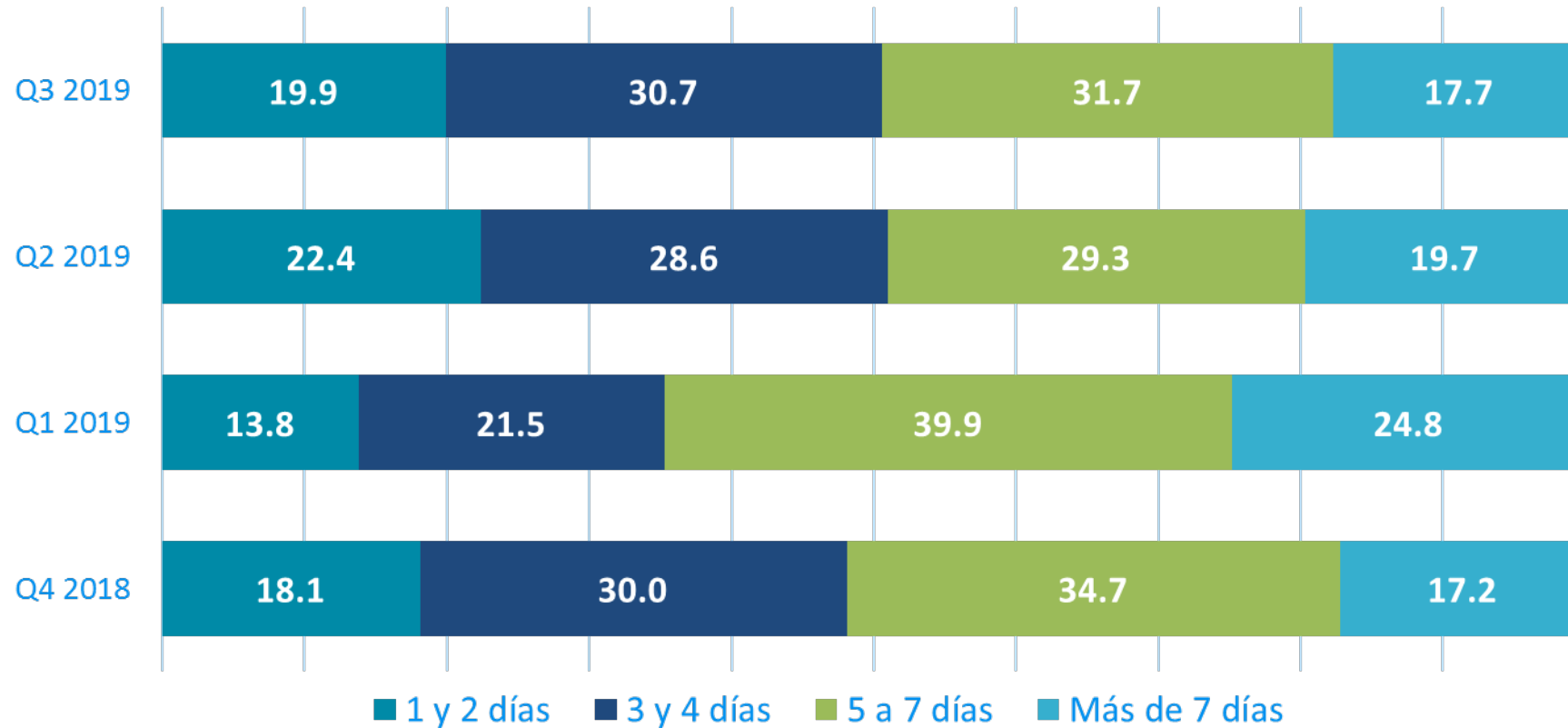
QUE INFLUYÓ MÁS EN EL DESTINO



Porcentaje de respuesta: 44.2% del total de turistas

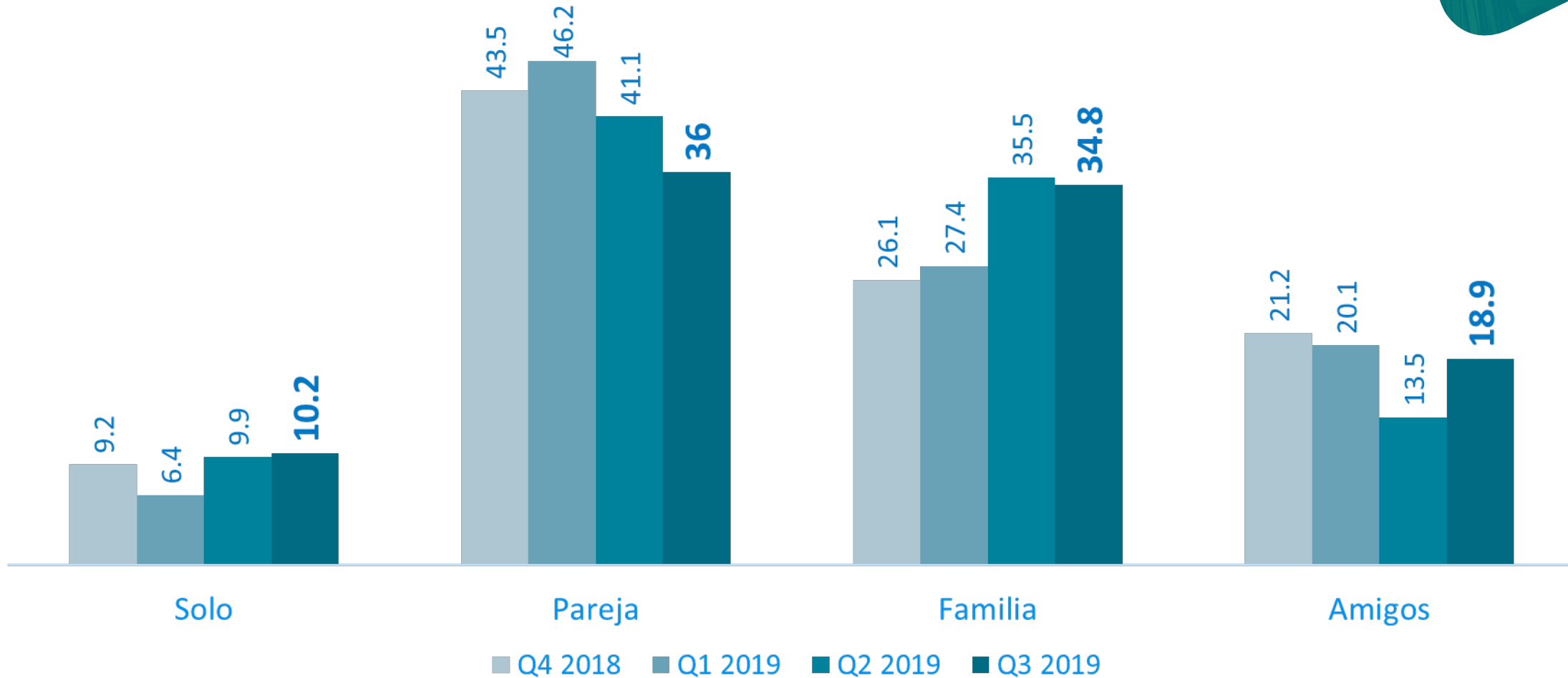
ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **5.6 días**
 Tamaño de grupo: **3.4 personas**



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

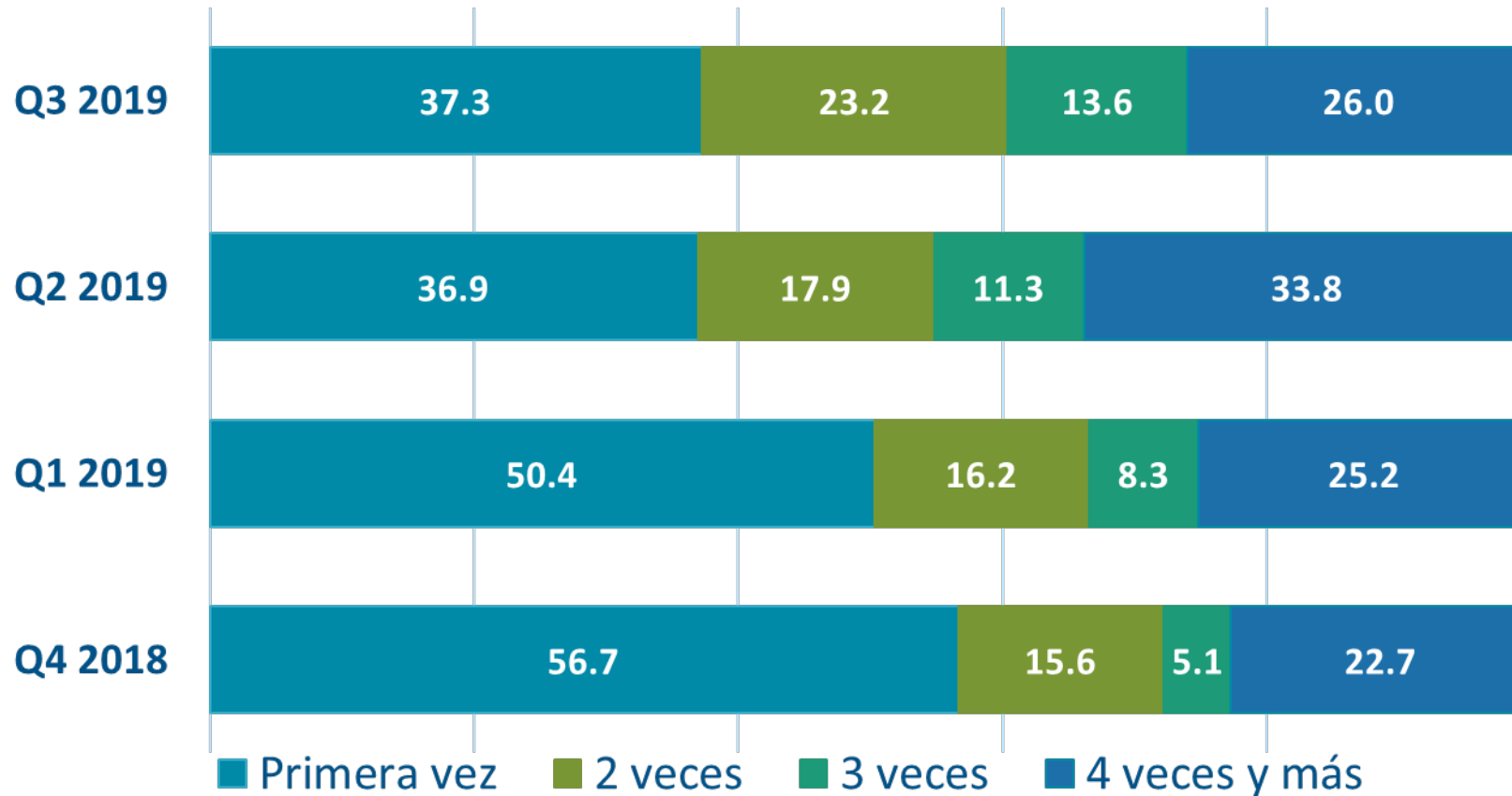
PERSONAS CON QUIEN VIAJA



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

VISITA y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **62.7%**



Porcentaje de respuesta: 55.5% del total de turistas

MOTIVO DE VIAJE

Motivo	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Descansar	73.8	77.3	83.9	71.7
Actividades de aventura	7.1	4.5	5.6	9.0
Luna de miel	5.2	3.9	3.0	4.0
Cultura Maya	1.9	2.1	1.3	3.7
Otros	4.6	4.2	0.3	2.8
Visita Amigos/Familia	2.5	3.3	2.6	2.2
Boda	2.5	0.9	1.3	1.6
Congreso / convención	0.0	2.1	0.7	0.9
Viaje de Incentivos	0.3	0.0	0.3	0.9
Evento Especial	0.3	0.0	0.3	0.9

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

ISLA MUJERES PRINCIPAL GRUPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

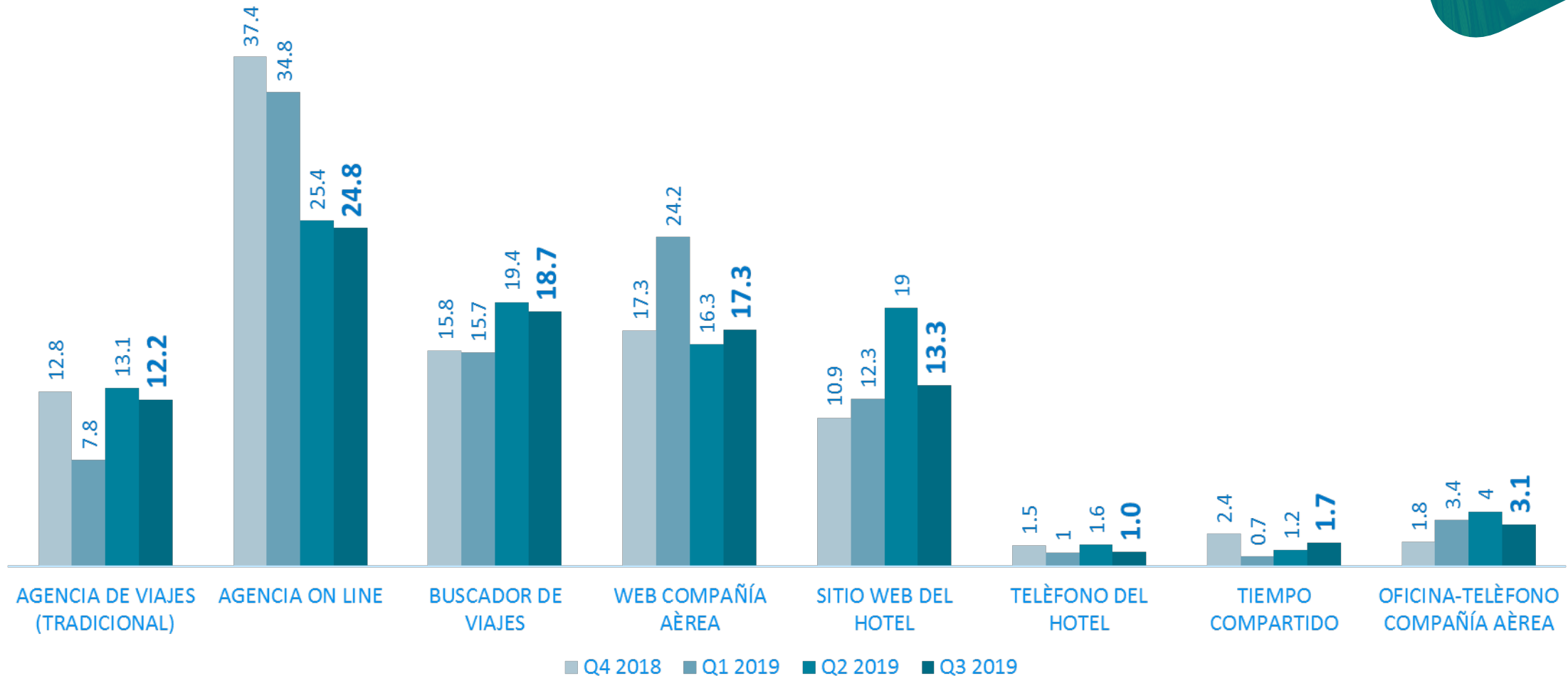
Actividades	Q3 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	44.5
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	17.4
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	10.5
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	9.3
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	7.3
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	4.5
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	1.6
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	1.6
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO.	1.6
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.2
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.4
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACIÓN, INCENTIVOS.	0.0

Porcentaje de respuesta: 77.4% del total de turistas

Personalidad	%
Explorador	22.8
En Armonía	21.1
Activo	15.6
Foodie	13.5
Motivado	12.5
Consentido	10.7
Enamorado	9.0
Conocedor	8.7
Fiestero	5.2
Trendy	4.2
Participante	4.2

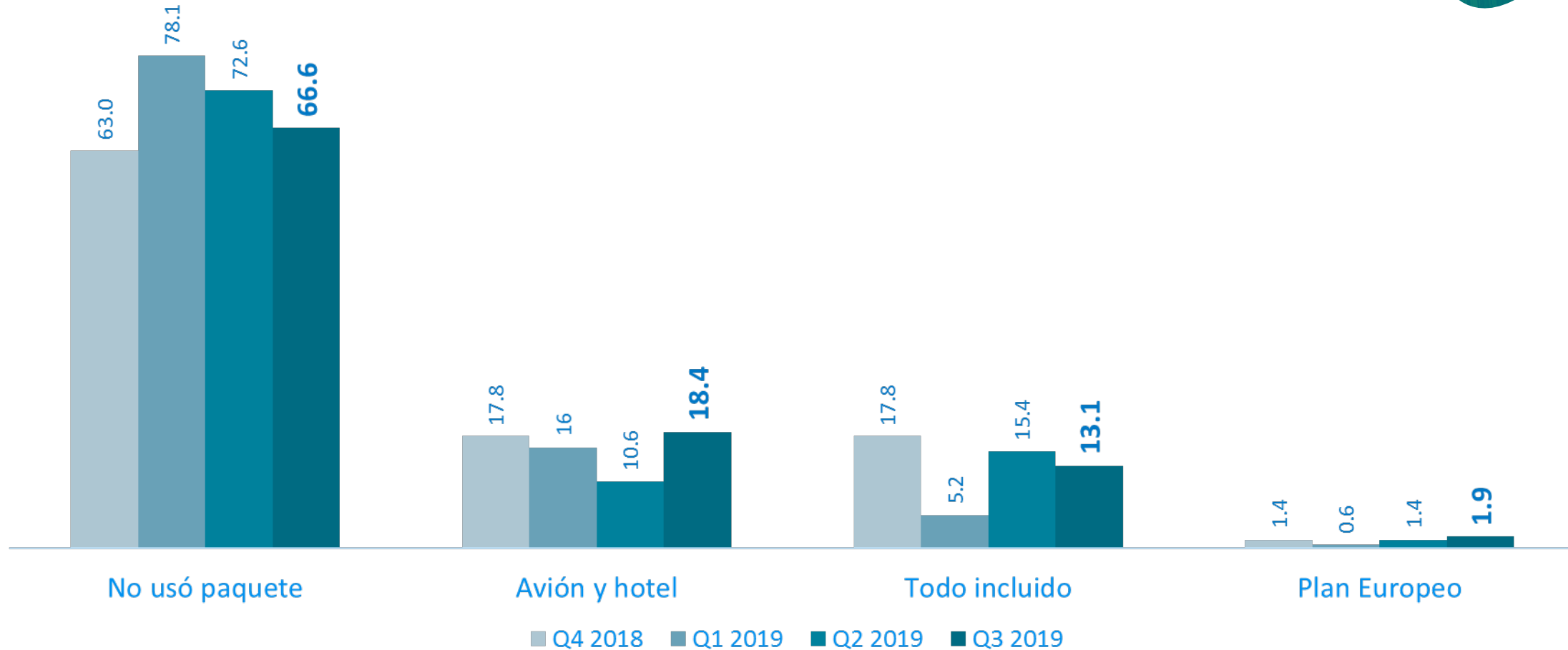
Porcentaje de respuesta: 90.6% del total de turistas

CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 92.2% del total de turistas

USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	BOOKING	21.0
2	EXPEDIA	20.0
3	DESPEGAR	5.7
4	VOLARIS	5.7
5	TRAVELOCITY	4.8
6	HOTELS.COM	4.8
7	SOUTHWEST VACATIONS	2.9
8	TRIVAGO	2.9
9	TRIPADVISOR	2.9
10	CHEAP CARIBBEAN	2.9

Top	Agencia	%
11	TUI / HOTEL BEDS	2.9
12	PACIFIC TRAVEL	2.9
13	INTERJET	2.9
14	APPLE VACATIONS	1.9
15	AMERICAN AIRLINES	1.9
16	UNITED VACATIONS	1.9
17	ORBITZ	1.9
18	BEST DAY	1.0
19	AIR TRANSAT	1.0
20	COSTCO TRAVEL	1.0

Porcentaje de respuesta: 32.9% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019	
Dólares por grupo	2.7 personas		2.8 personas		3.1 personas		3.4 personas	
Gasto total			\$2,796	67.2	\$1,899	65.1	\$2,434	64.0
Tarifa aérea	\$799	43.0	\$960	46.7	\$803	24.2	\$954	33.5
Hospedaje	\$734	41.4	\$1,112	47.3	\$957	35.8	\$863	37.3
Transporte terrestre	\$154	28.4	\$173	38.0	\$156	28.0	\$164	27.0
Restaurantes	\$380	31.1	\$450	41.0	\$439	28.9	\$340	28.6
Centros nocturnos	\$247	14.3	\$263	17.2	\$349	9.1	\$306	12.4
Compras	\$237	8.6	\$369	13.3	\$222	11.0	\$246	17.7
Tours	\$188	17.8	\$198	23.8	\$217	14.8	\$382	12.1
Otros	\$102	4.6	\$351	7.8	\$206	4.4	\$347	5.3

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
HOTEL	79.3	69.0	73.4	74.5
RENTA VACACIONAL	12.5	23.4	17.7	16.8
FAMILIARES/AMIGOS	4.3	3.3	5.2	4.7
TIEMPO COMPARTIDO	1.9	1.2	1.6	2.2
PROPIEDAD CONDO/CASA	1.9	3.0	2.0	1.9

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Actividades acuáticas	29.3	44.2	53.1	56.9
Zonas arqueológicas	52.4	44.2	51.9	44.1
Ciudades cercanas	43.9	41.1	29.6	37.3
Parque recreativo	32.9	26.3	17.3	22.5
Cenotes y cavernas	18.3	11.6	17.3	8.8
Entretenimiento	2.4	0.0	0.0	2.9
Deportes	0.0	3.2	1.2	1.0
Naturaleza	3.7	3.2	2.5	0.0

Porcentaje de respuesta: 32.0% del total de turistas

ISLA MUJERES OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

Destinos	%
Chiapas	13.5
Playa Del Carmen	11.5
Holbox	10.6
Los Cabos	9.6
San Jose	8.7
Bacalar	8.7
San Lucas	7.7
Australia	5.8
Tulum	5.8
Cozumel	4.8

Porcentaje de respuesta: 32.6% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

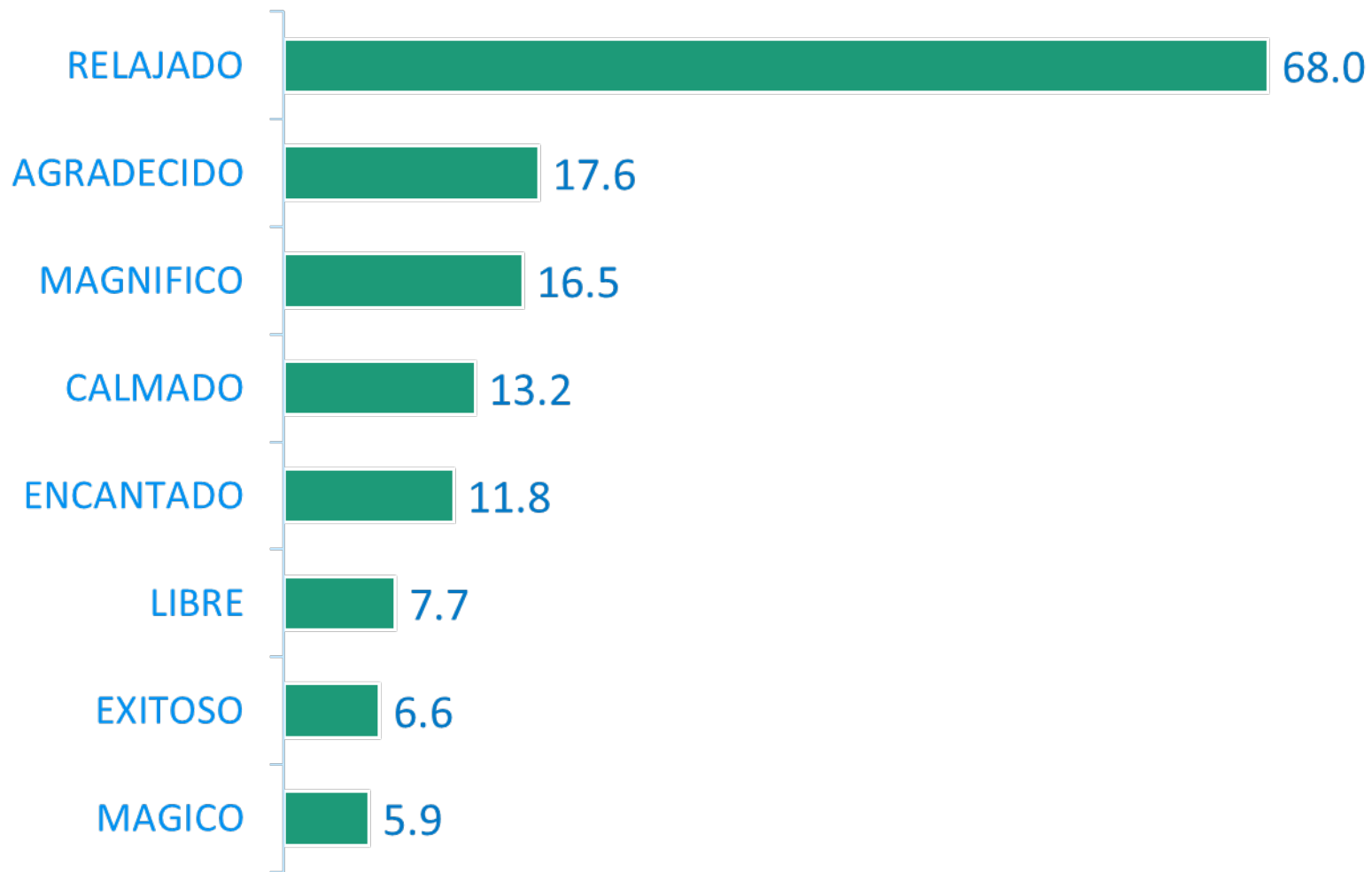
Destinos	Q2 2019	Q3 2019
TULUM	57.9	35.5
CANCUN	26.3	29.0
BACALAR	21.1	29.0
HOLBOX	26.3	22.6
MERIDA	10.5	19.4
MAHAHUAL	10.5	16.1
VALLADOLID	5.3	12.9
COZUMEL	5.3	9.7
PLAYA DEL CARMEN	15.8	3.2

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 9.7% del total de turistas

SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 85.3% del total de turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA